



Förderung für Nachwuchstalente: Junge Musik²⁰²²

Sparkassen-Stiftung unterstützt Musikvereine und Schulen

Freiberg, 14. Januar 2022

Das Stiftungsprojekt „Junge Musik²⁰²²“ ermöglicht erneut die Förderung von Nachwuchsmusikern in Mittelsachsen. Für das aktuelle Förderprogramm der Stiftung für Kunst und Kultur der Sparkasse Mittelsachsen können jetzt Bewerbungen eingereicht werden.

Unter dem Motto „Laute Beats und leise Töne“ möchte die Stiftung weiter dabei helfen, dass Kinder und Jugendliche von guten Rahmenbedingungen für ihre musikalische Bildung oder die Ausübung ihres Hobbies profitieren. Dafür stellt die Sparkassen-Stiftung für Kunst und Kultur eine Förderung von bis zu 500 Euro pro Projekt bereit. Die Zuschüsse kommen dem musikalischen Nachwuchs in Mittelsachsen zugute. Genres und kreative Stilrichtungen spielen dabei keine Rolle.

Im Vorjahr freuten sich beispielsweise junge Talente aus Frankenberg, Lunzenau, Neuhausen, Oederan oder Ottendorf über Instrumente. Das Angebot eröffnet neue Perspektiven und hilft, den Blick nach vorn zu richten.

Mehr Aufmerksamkeit mit Crowdfunding

Entscheiden sich die Antragsteller, ihr Projekt auf der Crowdfunding-Plattform „99 Funken“ vorzustellen, kann die Stiftung ihre Förderung auf bis zu 1.000 Euro erhöhen. Crowdfunding auf www.99funken.de ermöglicht es, die individuellen Vorhaben über digitale Wege einfach vielen Menschen vorzustellen. So können sie schnell weitere Unterstützer finden. Zahlreiche Projekte aus Mittelsachsen konnten ihre Pläne so bereits verwirklichen. Gerade bei größeren Maßnahmen bietet sich die Einbindung mehrerer Unterstützer an.

Antrag bis 30. April 2022 einreichen

Für die Förderung „Junge Musik²⁰²²“ können sich gemeinnützige Einrichtungen und Vereine bewerben, beispielsweise Vereine oder Schulen, die jungen Menschen die faszinierende Welt der Musik zeigen, Kinder und Jugendliche für Instrumente begeistern oder sie in ihrer musikalischen Weiterentwicklung unterstützen. Die Stiftung fördert zum Beispiel den Kauf von Instrumenten, Notenmaterial und Notenpulten oder auch den Druck von Plakaten und Flyern für künftig wieder geplante Konzerte.

So geht's: **Bewerbungsbogen** ausfüllen und **bis 30. April 2022** an die Sparkassen-Stiftung schicken – einfach per E-Mail.

Alle Informationen zum Projekt gibt's online:
www.sparkassenstiftungen-mittelsachsen.de

In den Vorjahren war die Resonanz auf das Angebot groß. Die Stiftung reichte Förderungen im Gesamtwert von fast 10.000 Euro aus. Gefördert wurden beispielsweise Vorhaben des Brass & Swing Orchester Ottendorf e. V., vom Städtischen Musikverein Frankenberg e. V., dem Bergmusikkorps Saxonia Freiberg e. V., der Mittelsächsischen Kultur gGmbH sowie bei den Oederaner Blasmusikanten e. V.

Ihre Ansprechpartnerin:

Dr. Indra Frey, Vorstandsvorsitzende der Sparkassen-Stiftung für Kunst und Kultur
Pressesprecherin Sparkasse Mittelsachsen
Telefon: 03731 25-1026, E-Mail: indra.frey@sparkasse-mittelsachsen.de
www.sparkassenstiftungen-mittelsachsen.de

Sparkassen-Stiftung für Kunst und Kultur

Die Sparkassen-Stiftung für Kunst und Kultur engagiert sich beispielsweise für die Förderung der Musik sowie der Literatur. Sie setzt sich für die Erhaltung und Pflege von denkmalgeschützten Gebäuden und das Kulturleben der Region ein. Mit „Schule unter Tage“ und „Lust auf Lesen“ bietet sie eigene Projekte für Schulklassen an. Die Vergabe des „Andreas-Möller-Geschichtspreises“ rundet die Fördertätigkeit der Stiftung ab. Seit ihrer Gründung hat sie gemeinnützige Projekte und Initiativen mit insgesamt über 800.000 Euro unterstützt.

Crowdfunding – Was ist das?

Crowdfunding bedeutet, dass sich eine Vielzahl von Förderern – „Crowd“ ist der englische Begriff dafür – für ein Projekt begeistert und es finanziell unterstützt. Projekte, von denen die Gemeinschaft profitiert, können zum Beispiel Themen aus den Kategorien Bildung, Kunst und Kultur, Soziales, Sport sowie Veranstaltungen sein.

Gemeinwohlorientierte Vereine und Einrichtungen können ihre Ideen auf dieser Plattform präsentieren und Förderer dafür finden. Sie beschreiben ihr Ziel und zeigen Bilder und kleine Videos. Sie geben an, wie viel Geld sie benötigen (das so genannte Fundingziel), was der Verein als kleines Dankeschön für die Unterstützer bereithält und wie lange dafür gesammelt wird (Fundingzeitraum). Jetzt heißt es, die „Crowd“ zu aktivieren und für die Projektidee zu gewinnen.

Wer von einem Projekt auf dieser Plattform begeistert ist, kann sich direkt online dafür engagieren und einen Betrag spenden. Wird das Fundingziel erreicht, kann die Idee umgesetzt werden. Anderenfalls erhalten die Förderer ihr Geld zurück.

