

Über 100.000 Euro für gemeinnützige Projekte in Mittelsachsen

Crowdfunding-Aufruf vom Förderverein Zellwaldbahn e.V. knackt Höchstmarke

Freiberg, 21. Juli 2023

Bis zum 18. Juli 2023 hat der Förderverein Zellwaldbahn e.V. auf der Crowdfunding-Plattform „99 Funken“ um Unterstützung für seine Projekte rund um die Wiederherstellung der historischen Außenanlagen des denkmalgeschützten Bahnhofs in Großvoigtsberg gebeten. Über 27.000 Euro haben die Vereinsmitglieder mit Hilfe von fast 30 Förderern gesammelt – so viel Geld, wie bisher noch kein Projekt auf der regionalen Online-Plattform. Mit dem Erfolg des Aufrufs erreicht auch der mittelsächsische Ableger auf www.99funken.de die Schwelle von mehr als 100.000 Euro an gesammelten Unterstützungsgeldern. Die Ehrenamtlichen des Vereins können nun mit der Umsetzung ihrer Pläne beginnen.

Seit 2019 für mittelsächsische Projekte

Im März 2019 führte die Sparkasse Mittelsachsen die Crowdfunding-Plattform „99 Funken“ in der Region ein und ermöglichte gemeinnützigen Vereinen und Organisationen eine innovative und digitale Möglichkeit, ihre Vorhaben vorzustellen und um Unterstützung zu werben. 22 Projekte wurden seitdem erfolgreich umgesetzt. Fast 900 Unterstützer halfen bisher mit fast 120.000 Euro. Die Sparkasse Mittelsachsen unterstützte seit 2019 einzelne Projekte zusätzlich mit insgesamt mehr als 11.000 Euro.

Stiftungen der Sparkasse Mittelsachsen mit eigenen Aufrufen

Zum 200. Geburtstag der Sparkasse Mittelsachsen initiieren die Sparkassen-Stiftungen Mittelsachsen eigene Crowdfunding-Aufrufe: Sie möchten dazu aufrufen, gemeinsam gemeinnützige Vorhaben zu fördern und Gutes für Mittelsachsen zu bewirken. Bürger und Unternehmen aus der Region können die Projekte der Stiftungen jetzt unterstützen.

- „Förderung für Nachwuchsmusiker in Mittelsachsen“: Musik begeistert und berührt. Sie bringt Generationen zusammen und stärkt die Gemeinschaft. Die Sparkassen-Stiftung für Kunst und Kultur will junge Menschen dabei unterstützen, ihrem Hobby nachzugehen und dieses zu fördern.
- „Großsportgeräte für Mittelsachsens Sportvereine“: Ein neuer Barren oder Sprungbock, das Tor auf dem Handballfeld, das Reithindernis – in den verschiedenen Sportarten werden zahlreiche Geräte für den Trainings- und Wettkampfbetrieb benötigt. Die Stiftung für Jugend und Sport möchten diese Anschaffungen fördern.
- „Bäume für Mittelsachsen“: Die Wälder in unserer Region haben in den vergangenen Jahren gelitten. Die anhaltende Trockenheit, Borkenkäferbefall oder heftige Stürme haben den Bäumen zugesetzt. Mit ihrem Projekt trägt die Stiftung für Soziales und Umwelt zum Pflanzen neuer Bäume bei.
- „Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses“ der Sparkassen-Stiftung TU Bergakademie Freiberg: Herausragende Talente fördern, akademische Bildung ermöglichen und Perspektiven für die Zukunft schaffen – mit dem Deutschlandstipendium werden Studierende der TU Freiberg unterstützt.
- „Jugendförderung beim Mittelsächsischen Kultursommer 2024“ der Sparkassen-Stiftung für den Miskus: Das Projekt soll einzelne Bausteine der Kinder- und Jugendförderung innerhalb des vielseitigen Kulturfestivals unterstützen.

Weitere Informationen gibt es online auf:

- www.99funken.de/sparkasse/mittelsachsen
- <https://mittelsachsen.sparkasseblog.de/stiftungen/gemeinsam-mehr-erreichen-crowdfundig-projekte/>

Ihre Ansprechpartnerin:

Dr. Indra Frey, Pressesprecherin der Sparkasse Mittelsachsen
Telefon 03731 25-1026 | Mail indra.frey@sparkasse-mittelsachsen.de

Crowdfunding – was ist das?

Crowdfunding bedeutet, dass sich eine Vielzahl von Förderern – „Crowd“ ist der englische Begriff dafür – für ein Projekt begeistert und es finanziell unterstützt. Projekte, von denen die Gemeinschaft profitiert, können zum Beispiel Themen aus den Kategorien Bildung, Kunst und Kultur, Soziales, Sport sowie Veranstaltungen sein.

Gemeinwohlorientierte Vereine und Einrichtungen können ihre Ideen auf dieser Plattform präsentieren und Förderer dafür finden. Sie beschreiben ihr Ziel und zeigen Bilder und kleine Videos. Sie geben an, wie viel Geld sie benötigen (das so genannte Fundingziel), was der Verein als kleines Dankeschön für die Unterstützer bereithält und wie lange dafür gesammelt wird (Fundingzeitraum). Jetzt heißt es, die „Crowd“ zu aktivieren und für die Projektidee zu gewinnen. Wer von einem Projekt auf dieser Plattform begeistert ist, kann sich direkt online dafür engagieren und einen Betrag spenden. Weitersagen ist dann ein Muss. Möglichst viele Verwandte und Freunde sollten vom Aufruf wissen, damit weitere Unterstützer gefunden werden. Im Social Web oder per E-Mail kann der Aufruf dann geteilt und so bestenfalls viele Helfer gewonnen werden. Wird das Fundingziel erreicht, kann die Idee umgesetzt werden. Anderenfalls erhalten die Förderer ihr Geld zurück.